



INVESTIMENTOS PARA NOVAS ECONOMIAS



precisamos educar o investidor com tempo e paciência

estar mais próximo do investidor, em busca de convergências



unificar a capacitação dos empreendedores para conseguir investimento?



educar o investidor e mostrar benefícios

linguagem livre de julgamento, sem culpabilizar



a nova linguagem precisa ser simples e clara e usada em todo lugar de relacionamento



ter uma linguagem comum entre os "convertidos" (testemunhas do impacto)



mudar a lógica da economia para circular

flexibilizar os critérios para investimentos



métricas fundamentadas em impactos humanos



resgatar a ancestralidade



ser um exemplo vivo para todo mundo entender que é possível

precisamos ser um portfólio vivo



mudanças significativas e ampliação do olhar para acessar recursos (como taxaçoão sobre herança nos EUA)



precisamos converter as pessoas: quem são as pessoas certas?



O impacto tem que estar na pré concepção do projeto



MOVIMENTO
NOVAS
ECONOMIAS

COMO AS NOVAS ECONOMIAS INTERFEREM EM NEGÓCIOS DE IMPACTO

se entender e atuar como parte do todo (coletivamente)



o impacto precisa dialogar com o modo de vida coletivo e a vida natural

“fazer o bem faz bem!”



marketing como ferramenta para conseguir investimento para os negócios de impacto



usar o marketing para demonstrar as coisas fundamentais



os negócios de impacto têm o poder de transformação da realidade



o humano deve estar no centro

o ser humano também é reciclável



marketing desconstruído

a comunicação tem o poder de criar uma narrativa nova



dar oportunidade do ser voltar a ser



olhar os talentos individuais para impactar o coletivo



capacitação para empreendedores de Negócios de Impacto

premiação para negócios de impactos



customizar a necessidade



profissionalização de ecossistemas de impacto



como usar a criatividade no novo cenário?



ampliar a rede e potencializá-la

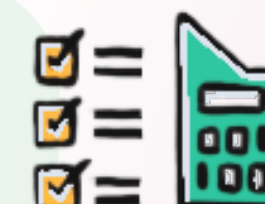


consolidar redes de negócios de impacto

OSC relata que os benefícios do Negócio de Impacto são: mudança nas pessoas, na saúde mental, bem estar e confiança



definir o critério para negócios de impacto de acordo com as práticas da empresa

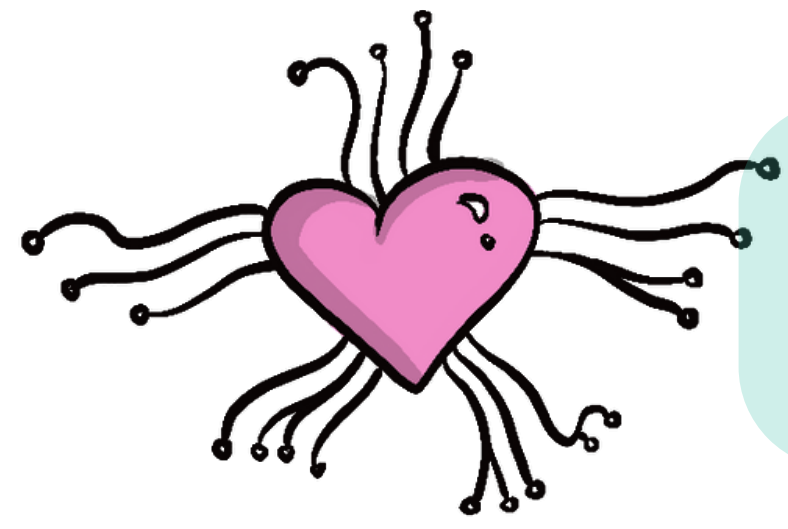
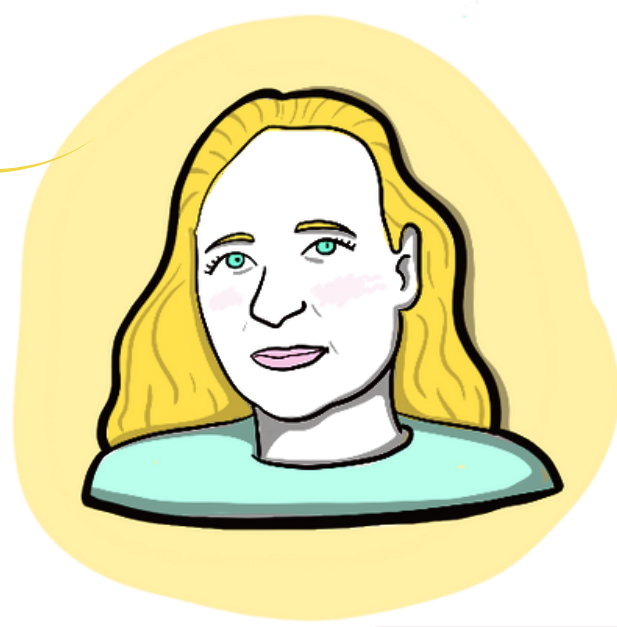


MOVIMENTO
NOVAS
ECONOMIAS

WARM DATA

usa a tecnologia mais avançada: o diálogo!

WARM DATA (dados quentinhos)
Nora Bateson



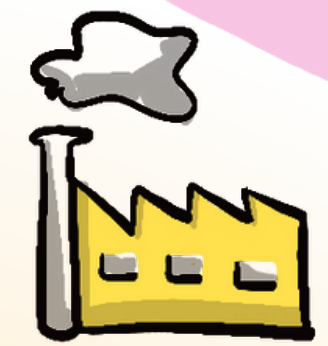
OS DADOS SEM CONTEXTUALIZAÇÃO SÃO PERIGOSOS, POIS PODEM EMBASAR NARRATIVAS EQUIVOCADAS

Carol Freitas

<< CONVERSEM SOBRE OS DADOS >>



1,9 do PIB brasileiro vem dos Unicórnios,



Alguém paga o preço da falta de organização da indústria



2o C de aumento da temperatura,



• Maior impacto nas mulheres



• responsabilidade é cuidar da cadeia toda,, não só do produto

R\$1,6 trilhões de investimento no Brasil,



• responsabilidade do consumidor não chega a 3%



Inclusão da nova economia em apenas 4 dos Ministérios



• Como está chegando no Brasil?

• Economia pautada nas necessidades das pessoas e do planeta

MOVIMENTO NOVAS ECONOMIAS